

STRAFFEGJENNOMFØRINGSLOVEN

Straffen skal gjennomføres på en måte som tar hensyn til formålet med straffen, som motvirker nye straffbare handlinger, som er betryggende for samfunnet og som innenfor disse rammene sikrer de innsatte tilfredsstillende forhold.





BDF Kunst

S. BUGARBEIT
10

CASIO
SL-2000C

Schicht

S. BUGARBEIT









Straffekaffe

MONTE CRISTO
BRASIL

Ein «forbrytelse» er nektinga
av ein annan som samfunnsdeltakar.
- Professor Jørn Jacobsen

Fanget i dager, løslatt av tiden.

—

BRENT FOR:

FILTER ESPRESSO

KVERNET TIL:

BØNNER ESPRESSO FILTER PRESSKANNE

Signatur:.....

Brennedato:.....

Aller best løslatt første mnd

Vekt: 250 gr

—

Brent i
BJØRGVIN FENGSEL
55 25 77 90







Kenya
Kabingara



Baristakurs

- Paragrafen har blitt en arena for baristakurs



KUPSBREV

STAVANGER BARISTAKURS

Stavanger Baristakurs er et 4-dagers kurs for baristaer som ønsker å lære seg mer om kaffe og kaffeberedning. Kurset er for alle som er interessert i kaffe og kaffeberedning. Kurset er for alle som er interessert i kaffe og kaffeberedning.

Kurset er for alle som er interessert i kaffe og kaffeberedning. Kurset er for alle som er interessert i kaffe og kaffeberedning.

2024

BKB
BY
BARISTAKURS



Forprosjekt produktgjennomgang

Oversikt

1 Bakgrunn for produktgjennomgang

2 Undersøkelser og funn

3 Forslag til videre utvikling

1 Bakgrunn

Bakgrunn

Arbeidsdriftsstrategi:

Delmål 6: En tydeligere markedsorientering av arbeidsdriften

Delmål 4: styrke samarbeidet med skolen og kompetansebygging

Delmål 1: Øke andelen av innsatte i aktivisering

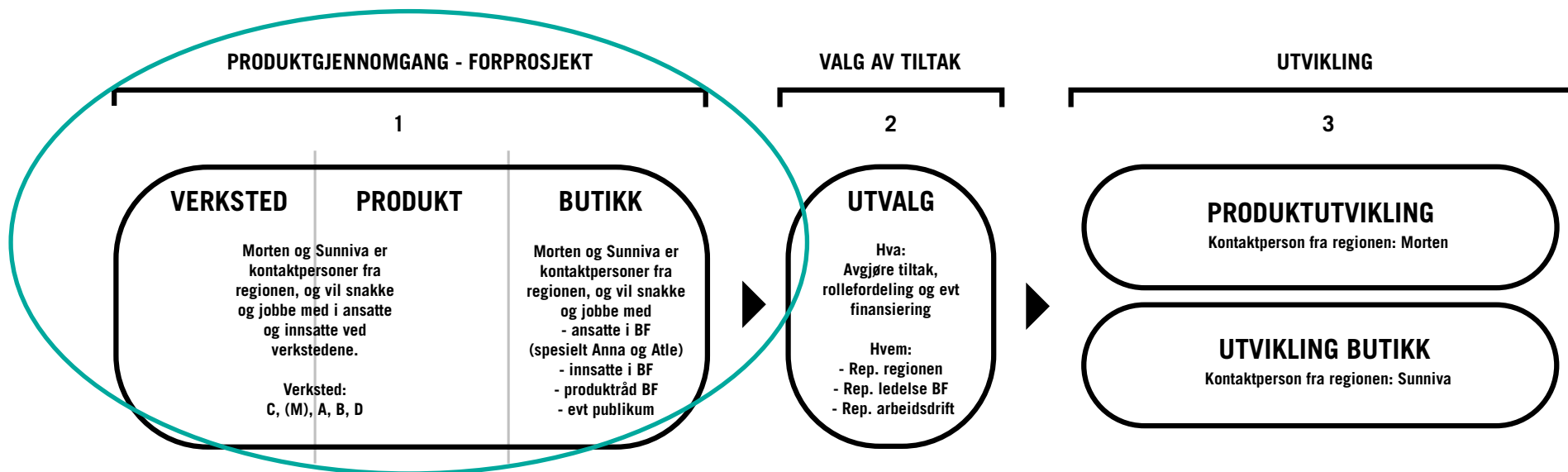
Bergen fengsel:

Har spurt regionen om hjelp til

produktgjennomgang og produktutvikling

- i tillegg: bistand til markedsføring av produkter/butikk

PRODUKTGJENNOMGANG & UTVIKLING



INITIATIV OG MÅL:

Bergen fengsel har bedt regionen om hjelp til en produktgjennomgang og produktutvikling ved verkstedene i Bergen fengsel. Tidligere har Bergen fengsel bedt om bistand til fengselsutsalget ved markedsføring via plattformer på nett og visuell identitet.

Regionen regner det som naturlig å behandle begge forespørslene parallellt gjennom et forprosjekt som vil bestå en produktgjennomgang, gjennomgang av verksteder (disse påvirker hverandre i stor grad og går derfor hånd i hånd), og butikk. Slik skal regionen bistå til at delmål 1, 6 og 4 i Strategi for utvikling av Kriminalomsorgens arbeidsdrift kan implementeres i Bergen fengsel. Forprosjektet er en kartlegging hvor funn planlegges presentert i september 2016. Videre kan et utvalg med feks ledelse fra Bergen fengsel, assisterende direktør fra regionen og representanter fra arbeidsdriften i Bergen fengsel diskutere og avgjøre hvilke foreslåtte tiltak som iverksettes, videre rollefordeling og evt finansiering.

METODE:

Bli kjent med organiseringen av hvert verksted og sammenhengen mellom dem, se på hva som påvirker produkter og produksjon utenfra verkstedets vegger, få oversikt over produkter og kartlegge kvaliteter og potensiale og aktiviteten rundt dem. I tillegg vil vi undersøke hvordan butikken og verkstedene fungerer ift hverandre. Dette vil regionen gjøre gjennom intervjuer med ansatte og innsatte ved verkstedene, møter med ansatte og tilstedeværelse ved verkstedene og butikk. Kriterier for produkter bør utvikles som et forslag med hensyn til aktivitet, kompetansebygging og økonomi. Data og forslag til tiltak presenteres på grunnlag av datainnsamling. De presenterte dokumentene vil være grunnlag for avgjørelser gjort av uvalget. Videre foreslår regionen et todeling av videre prosjekt hvor produktutvikling og arbeid med butikk skilles. Produktgjennomgangen vil kreve tilstedeværelse på verksted, men i først i produktutvikling og utvikling av butikk vil «byggemøter» med jevne mellomrom være spesielt viktig.

ROLLEFORDELING

Ved forprosjektet har Morten Knarrum og Sunniva Helland et delt ansvar. Ved valg av tiltak har regionen sammen med ledelse og representanter i Bergen fengsel ansvaret. Ved videre prosjekt basert på tiltak foreslår regionen at Morten Knarrum har ansvar for produktutvikling som ett prosjekt, og Sunniva Helland for fengselsutsalget som et annet. Forslag til kontaktperson fra Bergen fengsel ved de 3 delene av prosjektet kan gå via Harald.

START OG «FREMtidIGE ARBEIDSTAKERE»

Vi begynner på C og vil samtidig med kartlegging bidra til å systematisere grunnlaget for «Fremtidige arbeidstakere» som er utarbeidet av Bjarte og Frank over tid på verksted C, og se på muligheter til å kunne gjennomføre prosjektet i samråd med ledelse fra Bergen fengsel.

Skisse for prosjekt: utarbeidet 21.mai 2016, og revidert 25.mai etter dagsmøte for arbeidsdrift, Bergen fengsel. Formålet med dette utkastet er å kommunisere tenkt prosjektstruktur for den forespurte produktgjennomgangen. Det er åpent for innspill, og strukturen er ikke ferdigstilt per 25.05.16. Filen kan likevel gjerne deles.

Forprosjekt:

«Bli kjent med organiseringen av hvert verksted og sammenhengen mellom dem, se på hva som påvirker produkter og produksjon utenfra verkstedets vegger, få oversikt over produkter og kartlegge kvaliteter, potensiale og aktiviteten rundt dem. I tillegg vil vi undersøke hvordan butikken og verkstedene fungerer ift hverandre. Dette vil regionen gjøre gjennom intervjuer og samtaler med ansatte og innsatte ved verkstedene og i butikk.»

Rollefordeling:

Morten Knarrum og Sunniva Helland har ansvar for forprosjektet. Videre har regionen sammen med ledelse og representanter i Bergen fengsel ansvaret for å vurdere å fortsette med forslag basert på forprosjekt.

Vi foreslår en todeling av prosjektet videre: Morten Knarrum med hovedansvar for produktutvikling som ett prosjekt, og Sunniva Helland med hovedansvar for markedsføring og salgsflater som et annet.

2 Undersøkelser & funn

Nytt forslag basert på følgende undersøkelser:

samtaler/
intervjuer med
ansatte og butikk + samtaler med
innsatte + gjennomgang
produkter + undersøkelse
produkter og
salgsflater fra
andre fengsel + test av profilering
(boligmesse)

Samtaler/ intervjuer med ansatte og innsatte

C, A, B & D

Verksmester: Nils Arne Eide			Verksmester: Turid Sælensminde	Verksmester: Atle Hansen
A	B	C	C	D
A-øst (Ellen, Ingve, Aina, Berit)	Mekanisk verksted (Eivind)	Snekkerverksted (Frank og Bjarte)	Kjøkken og depot Avd for kvinner (Kari)	Butikk (Anna)
A-vest	Snekker rubbhall (+M) (Svein (Pål vekke))		vaskeri	
Monteringsverksted / vedlikehold (Arvid)	vaskeri		(søm- og maleverksted)	

Denne gjennomgangen handler først om fremst om produkt og promotering av dem. Vi har ikke med vedlikehold og drift, og ikke avd Osterøy siden de er i oppstart med produktutvikling og tilhørende produkt-råd. Regionen er koblet på dette, og går som et eget prosjekt av praktiske årsaker.

Vi har ikke tatt ny intervjurunde med avd A pga intervjuer ved nytt aktivitetsrom på A-øst, og har besøkt resten av avdelingen flere ganger i etterkant.

Vil ha

For de ca 75% av innsatte som ikke kommer til å jobbe senere, de som sitter inne på dom nr 16, burde følges opp og sysselsettes ETTER løslatelse. Gi dem et sted å gå til, noe å gjøre - verdighet. Dette mener vi vil motvirke kriminalitet.

At innsatte/kandidater kan fredes slik at de kan få bli her og utvikle seg, ikke bare bli plassert bort uten forvarsel.

Retningslinjer for å oppfylle krav i arbeidsdriftsstrategi.

Helhet. At trådene samles. Vi vil at delmål og lokale mål skal stå i samsvar med strategiplanene.

Noe å motivere med / gulrot. Forslag til enkle aktiviteter med noe opplæring, slik at vi lettere kan sysselsette, og som tar litt tid. Gulrot i form av mer kioskpenge eller kursbevis for å jobbe, møte og ikke bare spille spill?

Kunne tenke oss å erstatte noen produkter med kurs istedet, feks CNC. Må bestemmes av ledelse.

Her står vi fast

Hva skal vi egentlig sysselsette med ved å ha masser på gulvet når kvalifisering og jobbrelevans også er viktig?

Hva vil vi egentlig? Hva skal vi prioritere? Press på salg slår ihjel kvalifisering. Hva skal vi velge? Vi mener at hovedproduktet her må være den innsatte. Og hvis vi skal spare samfunnet, så bør vi investere i kandidater som skal opp og ut.

Vi tror feilføring under registrering foregår, og at speil ikke samsvarer med telling. Vi har tatt telefoner for å sammenligne før, og det har vært avvik. Skal vi jobbe mot bedre aktivitetstall når tallene ikke stemmer uansett?

Er tall eller mennesket viktigst?

Det er vanskelig å argumentere for støtte til leasing av brennebord og CNC hvis ikke inntjening kan speile behovet for dem. De burde sørge for inntjening, og unngå løpende minus. Veldig viktig at internt arbeid faktureres - dette må alle huske på. Interne oppgaver hindrer også bruk av brennebord og CNC, det må vi ikke glemme. Desto viktigere er det å fakturere.

Vil unngå

Under varetelling så skal det som er med i produksjon omtales som råvarer. Det aksepterer vi. Men det som ER ferdig, det har vi større problemer med. Det har jo en verdi, det er jo ikke død kapital, men regnskapsmessig står det som tap.

Brettspilling hører ikke hjemme her, og hører ikke hjemme på jobb ellers i samfunnet.

Vil ha

Jevn produksjon av faste produkter kan sørge for mindre kaos og mulighet for aktivisering samt mer avansert produksjon for kandidater.

Gjerne kutte ned antall produkter.

Gjerne fyllprodukter, noe vi kunne laget jevnt og trutt og innimellom de andre produktene.

Ting må gjerne være lett å sette seg inn i og sette igang med. Vi ønsker oss faste småoppdrag, noe vi kunne hatt som en fast aktivitet, men som ikke haster slik som løse bestillinger ofte gjør.

Ha få og gode produkter med inntjening. Opprydding.

Stort nok volum av et produkt slik at vi selge og tjene, så kan innsette konsentrere seg om få produkter.

Vi ønsker oss faste småoppdrag, noe vi kunne hatt som en fast aktivitet, men som ikke haster slik som løse bestillinger ofte gjør.

Vil videreutvikle/fortsette med

Komplekse produkter gjør ingenting, det er bare bra at produkter tar tid og at det er ting å lære.

Produkter med aktiviteter som er lette å fordele.

Å bygge terrasse har vært svært nyttig for innsatte, og de trives godt med å jobbe med den. Det er et stort prosjekt, det gir fysiske resultater, god læring og ikke minst er det til de innsatte. De har kost seg med det prosjektet.

Vil unngå

Mye skifte av produkter – gjør det vanskelig å lære opp innsatte.

At vi går tom for ting å gjøre.

Kaffe og brettspill.

Noen ganger stopper produksjonen helt opp fordi vi jobber oppmot bestillinger. Det er et uheldig krasj.

Vi har ikke mindre oppdrag enn før, men definitivt mindre mannskap. Vi som jobber her er gjerne fra 50 – 65 år, og da kommer det gjerne sniksykdommer slik at noe alltid er vekke. Mange har også seniordager, så da er ikke folk på jobb og det blir færre ansatte på verkstedene.

Dilemma:

Hvis ekstern telefon om oppdrag: skal vi da bruke all tid på cellemøbler som er bestilling? Slike oppdrag har potensiale, men er ikke det beste for flest mulig.

Ved hasteoppdrag, skal vi levere og tjene eller ivareta de innsatte?

Når fengselet ber verkstedet om oppdrag, virker det å være en gyllen regel eller et slags lovverk som sier at alt annet skal settes til side?

Vil ha

Vi er også åpne for modernisering og er interessert i snar tilbakemelding om det er noe vi kunne endret på?

For tiden er det en del for Statsbygg, men når vi får det litt på avstand er vi svært åpne for forslag til nye produkter.

På plateverkstedet er vi spesielt åpne for innspill. Gode idéer er svært velkomne.

Vi er veldig giret på å modernisere. Vi ønsker å gå vekk ifra hyttepregete produkter, og heller lage noe man kan selge.

Vi kunne feks brukt brennebord til å lage vedkasser, bordskånere, bokstøtter, osv. Vi vil gjerne lage noe som er litt mer moderne enn det vi lager i dag og det som er igjen fra tidligere verksbetjent på metall (har masse på lager forstatt).

Vi kunne bruke brenneren til de produkt-delene som bedrifter ikke vil lage selv, de vil jo vi være interessert i å lage på verkstedet. Ergosit-rør? Noe for hjelpemiddelsentralen?

Vi kunne hatt faste oppdragsgivere og faste oppdrag, bygd oss opp en buffer med et lager og unngått voldsomme deadlines.

Ting som er enkelt for innsatte.

Trenger en standard gave til å gi bort fra BF.

Vil videreutvikle/fortsette med

Kan forbedre ting vi har, og videreutvikle dem. Vi er svært åpne.

Benker er noe som både selger og gir god sysselsetting. Vedrørende sysselsetting tar det ca fire dager for en som kapper. Det tar passelig med tid. Oppbevaring er derimot et problem, for det tar plass. Også er det enklest å ta flest mulig benker i slengen.

Ølkasser er en greit aktivitet, for der er mange deler og flere steg i prosessen. Flere innsatte kan jobbe samtidig med ulike deler. Det tar riktignok ganske lang tid å beise når det er mange deler.

Produksjonen av skjærefjølger går jevnt og trutt. Det går mest av den i eik med riller, og er en OK aktivitet som det går en del av.

Boder, badestamp (utgått), kompostbinge (godkjent av Bir), store benker (selger godt), Ja-benk (selger godt), postkasse-stativene (selger godt), Fusa-kasse, hagebenken (kort opplæring, god aktivitet), hundehus, lekestuer, grillbord, blomsterkasser - disse er det Arvid som lager, og det avgir god aktivitet og det blir veldig bra.

Såpe og lys.

Toalettmapper og filleryer til cellebruk.

Ting som aktiviserer mange og som er lett å fordele.

Feks såpe som hovedaktivitet, og bytte på basisaktiviteter (som feks symaskiner og vev).

Begynne med stofftrykk.

Å holde verkstedet oppdatert på det som skjer, og ligge litt frempå (avdeling damer).

Vil unngå

Skulle ønske at blomsterkassene var litt billigere, nå er den litt i overkant og konkurrerer ikke på pris.

Vriompeis kunne vi slutte med. Man må være ekstremt nøyaktig for å få delene til å passe sammen, også er ikke det særlig mye læring å hente i produktet.

Dobbel gyngestol/gyngestol fordi overflatebehandling (minus klarlakk) og dekormaling er vanskelig, og feil i produksjon av deler på kanskje 100 eks blir ubrukelig. Krevende for innsatte, men ok aktivitet for noen.

Vugger, problemer med overflatebehandling og for vanskelig for innsatte.

Kister er omstendelig og det er veldig mange detaljer som skal stemme. Detaljarbeidet er uinteressant for innsatte, og produksjon på ca 20 stk holder i 4 år. Lagervare.

Det er egentlig ikke så mye man kan slutte med, for de produktene som er på nettsiden er stort sett produkter fra gammelt av som ikke lenger produseres (metall).

Vil ha

Ønsker oss mer samarbeid med NAV og skole. Feks at innsatte bygger opp stillas, og bedre ruste dem til jobb etter soning.

At butikk inne i fengsel gjenoppstår. Vi kan gi vekk lageret, skole kan ha teori og praksis. Kandidater kan selge og få ansvar. Prosjektet ligger klart, men er ikke i bruk.

Koble på skole: ha CNC-kurs / Solid Age i regi av skole, praksis hos verksted, kursbevis utstedes av skole (verksted innretter seg). En type samfunnsfag koblet opp mot «fremtidens arbeidstakere».

Vil videreutvikle/fortsette med

Mer samarbeid med skole.

Vi kunne godt laget flere boder og knyttet det oppmot byggfag.

Postkassestativ og boder gir god kompetanse, og noen ganger må vi spe på ved å lage vegger feks for å kunne gi fagbrev. Vi tilrettelegger oppgaver slik at de går under delmål. Noen har fått svennebrev og praksistid her og, og da bygde den innsatte flere boder.

Vil unngå

Jeg ønsker at flere innsatte ikke får med seg bevis når de skal ut. De fleste mangler i utgangspunktet papirer.

Vil ha

Det er for snevert samarbeid mellom verksted og butikk, og vi savner kommunikasjon på hva som blir solgt og hvordan produktene vi leverer faktisk selger.

Mer samarbeid på kryss av verksteder og butikk.

Mer samarbeid med andre verksted, der kan vi lage deler til hverandre og generere oppgaver til hverandre som gir mer innhold til aktiviteter.

Mer oppdrag fra andre verksteder. Har lyst på mer oppgaver å spe på med slik at kaffe og spilling er forbeholdt pauser.

Kan lage mer av materiale som skal kastes, tar gjerne mot idéer der. Vi kan montere ting, og får brukt masse som normalt ville blitt bosset.

Vil videreutvikle/fortsette med

Samarbeid med andre verksted er vi veldig åpne for. Vi kunne laget en annen feste-metode til benker, på platen. Disse kunne vært til offentlig bruk og vært et fast oppdrag.

Fortsette å samarbeide godt med Arvid og hans verksted, og ha et godt samarbeid med byggfaglæreren.

Vi må også fortsette godt samarbeid med andre verksteder, for verkstedene henger egentlig litt sammen. Feks leverer vi deler til hverandre.

Hvis vi har mange oppgaver gir vi det videre til verksteder som trenger aktivitet. I dag fungerer dette veldig godt, feks ved at vi gir Arvids verksted på A oppgaver og avkapp. Igjen samarbeider disse godt med metallverkstedet til Eivind. Ett av produktene vi samarbeider om er loddårer hvor Arvid har et partentlig og godt system, og at treverkstedet leverer deler til griller som lages på metallverksted hos Eivind. Vi hjelper hverandre.

Når innsatte lager store partier av feks hagebenker og de faktisk selger, motiverer det innsatte.

Vil unngå

Jeg savner en ny bruk/plan for dokumentering. Det er ikke så lett å avbilde det vi lager fordi det kameraet vi har til rådighet gjerne befinner seg på et annet verksted og at det kan ta tid å spore opp.

Når vi får beskjed om å lage ting, så blir det stående på lager fordi det ikke selger er absolutt ikke motiverende for innsatte.

Vil ha

Vil videreutvikle/fortsette med

Vil unngå

Fornye nettsider.

Mer info.

Markedsføre cellemøbler.

Savner litt oppmerksomhet på produktene vi lager. Selv om det ikke er møbler, tror vi det hadde solgt bedre om bare folk hadde fått se det. Det er ikke bare ved jul, vi holder på hele året.

Vi gidder ikke lage noe uten at det er god kvalitet, og denne kunne gjerne blitt kommunisert bedre. Hva det kan brukes til, og hva det er laget av.

Vi kunne prøvd å promotere oss mer ut mot store hytteområder slik som Myrkdalen hvor det sikkert er et marked. Vegvesenet kunne trengt benker til rasteplasser?

Vi savner flere og bedre bilder, flere vinkler, flere detaljer (feks bolting), gjerne av produktene i et miljø - feks pådekket grillbord.

Vi kunne vært mer synlig utenfor murene ved å ha pop-up-butikk, delta på messer i september om feks bolig og interiør, kunst og bruker. Da vi var i Bruvik ble 6-7 Ja-benker solgt.

Vi kunne fortalt om bruk på nettsiden og kanskje hatt en egen side på nettsiden for slike spesialting/faste oppdrag. Kanskje kunne vi skrevet opp en kundeliste som referanser. Vi kunne også skrevet hva vi er interessert i og ute etter av oppdrag.

Vi produserer robuste benker og kunne godt formidlet dette tydeligere. Konkurrenter som er kjeder har gjerne billige produkter, men vi har langt bedre materialer og leverer bedre håndverk.

Fortgang i salg: og promotering av boder og benker slik at vi kan drive mer med det. Vi kunne solgt mye mer om folk, bedrifter osv hadde fått vite om det.

De kunne godt kommet og tatt bilder av produktene våre oftere, ihvertfall høre hva vi gjør, selv om det er kort og små ting.

Vi skulle ønske at det var mer info om produktene på nettsider osv, at det står mer om kvalitet, håndverk, hva produktene tåler (kontra billigkjeder), behandling (hvis vi kan tilføye noe der), osv.

Mer Facebook-oppdateringer med hva vi lager og legge ut for salg.

Vi skulle også ønske at bestillingsprodukt ble promotert. Feks hammock. Disse kunne vi promotert og skrevet at de må hentes med henger.

Som at feks kompostbingen ble promotert ytterligere - et bra produkt som er svært relevant for kunder som kan få 1000 kr fra Bir. Beholderen kunne feks blitt malt i kjøpers husfarge. Penere enn en plastsak. Produktet kunne sørget for at Arvids verksted får delproduksjon. Da kan kappe, legge isopor og montere. Dette gir et rask og tydelig resultat for innsatte.

Ubrukt potensiale i markedsføring. Det brukes for lite.

Vil ha

Vil gjerne ta inn og selge kaffe fra Bjørgvin, bare vi finner en god ordning på det.

Å ta bilder av produktene inne og ute, men tar gjerne i mot hjelp der.

Mer hjelp fra verkstedene vedrørende å skrive om produktene. Får gjerne i stikkordsform, og får kanskje 10% av all tekst på nettsidene er skrevet av verkstedene. De vet også best om produktene.

Fast rytme for Facebook-innlegg, nå går det litt i rykk og napp som henger sammen med løpende oppgaver. Vil ha faste innlegg med mer bilder og stoff fra verkstedene, samt fronte langåpne dager.

Verksstedsbeskrivelser til å legge ut på nettsiden, som verkstedene selv skriver. Det hadde vært til stor hjelp, og de vet best. Ikke alle ansatte er like interessert i dette.

At innsatte kan hjelpe med reklamemateriell til butikken fra egen maskin som ikke er tilkoblet nett.

Flere brukere som kan ha innsikt i salgshall fra nettsiden, slik at verkstedene kan følge med som de vil uten å gå via oss. De må selvsagt bare spørre oss, men egne brukere hadde vært best.

Vil videreutvikle/fortsette med

Gyngehester, de mest naturtro går mest av (sort), hvit og kjønnsbestemt (rosa og blått). Går mest av dem til jul, og selger unna ca 30 stk i året.

Utebenker som det går masse av til sommerern. Disse går til private, bedrifter, pleiehjem, restauranter, borettslag og barnehager, skoler og idrettslag. Reklameres for i lokalannonser.

Barnemøbler, for de selger.

Det av tekstil som selger er toalettmapper. Og litt dongerivesker.

Betonglys gikk mye av forrige jul, og kan fortsette å selge.

Å videreformidle det verkstedene får av respons fra kunder. Jeg kan også skrive ut lister til dem.

Å fortsette å sette nye ting rett i butikk, for det går hjerne fort unna, så kan vi bestille mer etterpå.

At alle spesialbestillinger går vi Nils Arne.

Å jobbe ut mot kunder for faste oppdrag (turlag feks). Har felles epost til kunder fra nettbutikken, og kan også spørre kunder om å legge igjen epostadressene sine.

Vil unngå

Tekstil går ikke så bra slik det er nå. Løpere, vesker, barnetøy, etc. Det er gjerne for dyrt ift uttrykk.

Vedstabler (de gamle fra forrige verksbetjent) har vi fortsatt for mye av.

Lysekroner, de selger ikke så mye (minus den vertikalt ovale som det går litt av)

Å legge ut mange variasjoner av samme produkt på nett og i butikk. Feks kort. Det er så utrolig mye å velge mellom.

Mye avbrytning og logistikk i butikken. Ikke mye tid til kontor og skriving med all logistikk og forskjellige oppgaver.

Vil savner

Vi savner diskusjonen; hvor hører den innsatte til i samfunnet? Feks type innsatt som ikke har hatt familie i jobb på flere generasjoner.

Vil begynne med

FREMTIDENS ARBEIDSTAKERE

Fokus på hvor den innsatte befinner seg i samfunnet, hva det er og hvor de skal. (Mange innsatte har et ikke-forhold til dette.)

At kandidater kan få teori og opplæring, egendokumentert, begrep om helhet, ansvar dokumentasjon, kalkyler, kappelister, gjennomgang etc. Dele verksted inn i to grupper: de som bør ha jevn produksjon, og de som skal lære mer og delta i samfunn senere (kandidater). Dette ønsker vi hjelp til å sette i system.

En treningsarena for innsatte/kandidater som har potensiale til å komme seg ut i samfunnet senere. (forslag: fremtidens arbeidstakere.)

Har tidligere har prøvd å sette ting i system, da var sosialkonsulent uenig i forslag til planer (fremtidens arbeidstakere) fordi skolen ikke var inkludert i stor nok grad. Vi mener likevel at vi kan tenke utover skoleopplegget siden de har sine kurs, og at «**fremtidens arbeidstakere**» kunne vært på lik linje med et lavterskeltilbud fra skolen.

Vi kunne koblet på skolen og et type samfunnsfag kanskje. Vi ønsker å lage en plan for gode kandidater (de som har potensiale til å en gang gå ut i arbeid) og tilby

dem en slags treningsarena hvor de får jobbtrening. Da kan de gå fra å ha null forhold til jobb, til å ha rundt ett år med påvirkning om arbeidslivet. Kanskje kunne fritid inkluderes med et samarbeid fra på sidelinjen?

RESSURSBANK

At ansattes nettverk brukes ved innsattes løslatelse - gi dem kontakter ute til å drive med sport, jobb etc. Kan komme innsatte til gode, feks å bli koblet mot et idrettslag i fritids nettverk slik at de har noe ettersoning. Ha dette som et punkt på ansvarsgruppemøter også. En oversikt over dette. Nå ligger dette som død kapital.

Begge forslag er fra Bjarte og Frank fra snekkeren på C.

Samtaler med innsatte

s. 19

Ønsker oss	Om produktene	Det beste med aktivitetene	Det verste med aktivitetene
Å jobbe kreativt.	Noe er fint.	Trives hos arvid og får treffe folk.	Venteliste for å få jobbe.
Hva som helst, jeg vil bare delta.	Kitch.	Det sosiale.	Monotont arbeid, feks vev og keramikk.
Utvikle noe jeg kan.	90-tallseleganse.	Dagen går fortere.	Keramikk føles ydmykende.
Lære noe nytt.	Helt greit.	Får bruke kreativiteten.	Alt er like kjedelig.
Lage noe vi faktisk kan lære av.	Kjedelige ting, men det får dagene til å gå.	Får komme ut.	Får ikke være kreativ og påvirke selv, men med keramikk fikk jeg ihvertfall velge farge.
Bygge ting.	Fine produkter, men til blodpriser.	Slipper å tenke.	Ensformig arbeid, kun stearinlys, keramikk og pusse fuglekasser.
Mer aktivitet og fellesskap.	Mye fint.	Får luft.	Ingen variasjon.
Vil bare ha mer, ha noe.	Blir ihvertfall automatisk litt stolt når jeg har vært med på å lage noe.	Godt for helsen: både det fysiske og det psykiske.	Ensformig.
Mer kurs, som truck. Fikk jobb av det.	Det er uansett bra, for jeg får være med på noe.	Får påvirke litt med stearin (farge).	Treverksted = alle står og venter på hjelp.
Maling, tegning, kurs.	Mye fine produkter, tror det selger bra.	Mye variasjon, Kari finner på mye rart.	Rullebånd.
Noe å ta med på cellen.		Føler vi får lære mye: strikke, hekle, sy.	For lite ansatte og for lite å gjøre.
Få påvirke litt.		Få lage store ting, og ha ansvar for noe alene (benker og bord).	Noen ganger gidder jeg ikke jobbe, fordi folk som drikker kaffe og spiller spill også får betalt. Så hvorfor gidde.
Metalljobbing.		Bygge og se at det blir noe.	Litt umoderne greier, feks barne- møbler. Helt ok, men ville ikke gitt det til mine barn.
Bilderedigering.		Liker å fikse og lage ting. Men en dag det var sol, skulket jeg, for hallo, sol.	
Fysisk arbeids som snekring.		Jeg liker meg kjempegodt (snek- kerverksted)	
Plenklipping og vedlikehold.			
Programmering.			
Elektronikk.			
Snekkerverksted.		Jeg vil på rett kjøp og skal søke meg videre, bli noe.	

**Sammendrag:
ansatte og innsatte
om produkter**

Færre, mer moderne og enklere produkter. Nye produkter, eller videreutvikle noen eksisterende. Gå vekk ifra hyttepreg.

Lett fordelt produksjon og lett opplæring tilpasset de som kan gå ut i jobb senere, og de som ikke kan.

Fyllprodukter, gjerne på kryss av verksted, og ikke gå tom for oppgaver til innsatte.

Faste oppdrag utenifra, fast levering uten deadline.

Variasjon og mest mulig aktivitet for innsatte.

Innsatte vil bygge, lære og få påvirke.

**Sammendrag:
ansatte om butikk og
markedsføring**

Flere og bedre bilder, flere vinkler, flere detaljer og miljøbilder. Ta bilder av produktene våre oftere. (På nett.)

Mer info som feks kvalitet håndverk, behandling, bruk, og hva vi gjør på verkstedene. (På nett.)

Mer oppmerksomhet på produktene vi lager. (På nett.)

Fornye nettsider.

Beskrive hva vi er interessert i og ute etter av oppdrag. (På nett.)

Mer hjelp fra verkstedene vedrørende å skrive om produktene og verkstedene. (På nett.)

Synligere utenfor murene.

Bruke mer markedsføring.

**Sammendrag:
ansatte om samarbeid og
(intern)kommunikasjon**

*Mer samarbeid med NAV og skole.
Koble på skole inne i verksted.*

*Mer samarbeid og kommunikasjon
med butikk.*

*Mer samarbeid med andre verksted,
der kan vi lage deler til hverandre og
generere oppgaver til hverandre.*

Ny bruk/plan for dokumentering.

Undersøkelser og funn basert på:

samtaler/
intervjuer med
ansatte og butikk + samtaler med
innsatte + gjennomgang
produkter + undersøkelse
produkter og
salgsflater fra
andre fengsel + test av profilering
(boligmesse)

Produksjon

Produkter

Profilering

Økonomi

Produksjon

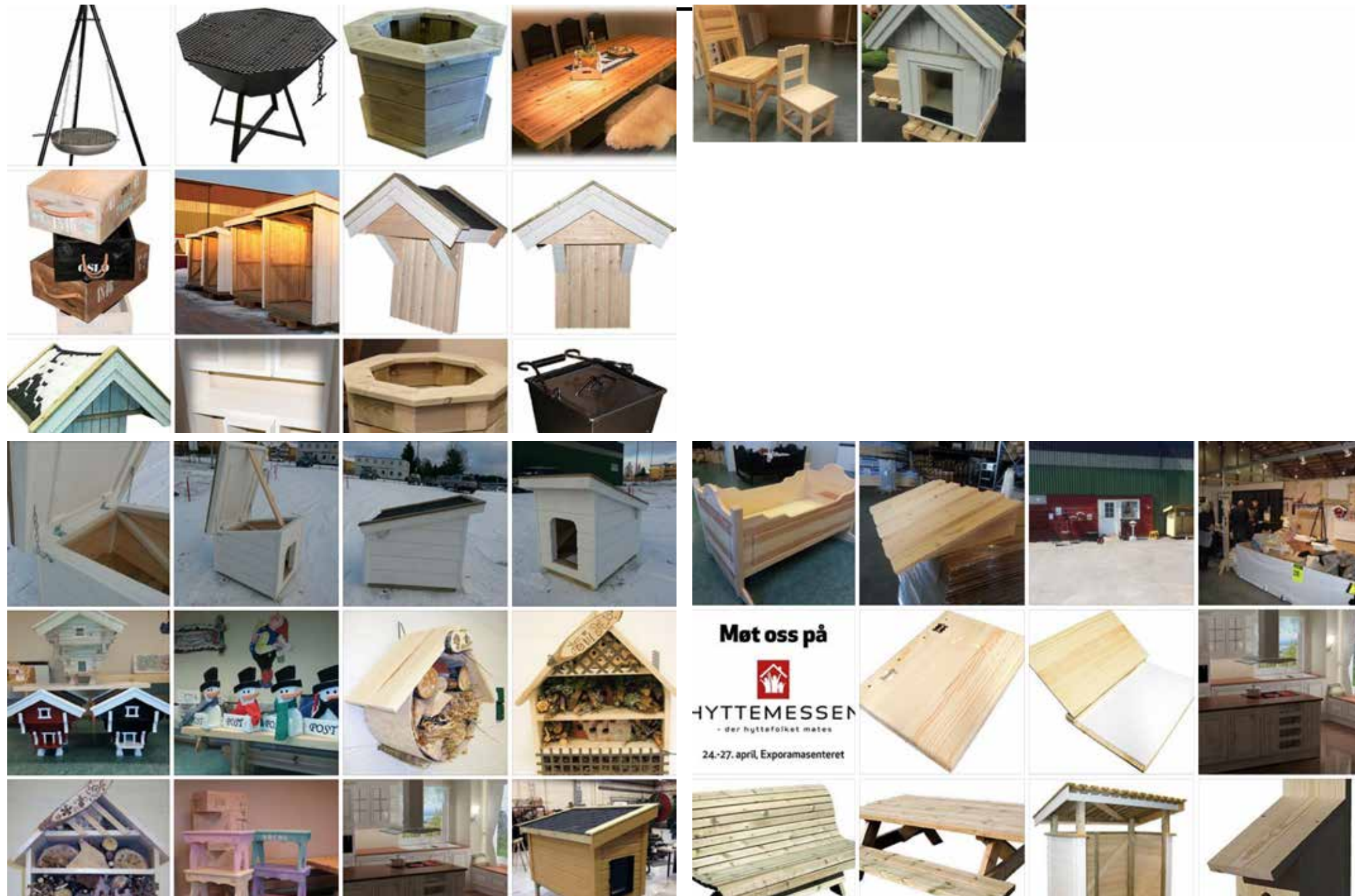
Etter idé «Fremtidens arbeidstakere» fra snekker på C:

- To nivåer for kompleksitet for innsatte på verkstedene med tilhørende opplæring - de som har potensiale til å jobbe senere og være med å utvikle, og de som skal ha godt innhold og mestre.
- Verksbetjenter kan i samarbeid med skole forberede innsatte på arbeidsliv i verkstedene og knytte det til samfunnskunnskap o.l.
- Knytte mest mulig produksjon, praksis og kurs til verksted i samarbeid med skole. Knytte på NAV der det er mulig.
- Ulike produksjonsvolum på nivåene: jevnere produksjon av større volum kan leveres til eksterne samarbeidspartnere som feks. Vestbrygg, Northern Lighting. Færre og mer komplekse produkter til salg og dristribusjon - kan også ha eksterne samarbeidspartnere. Unngå knappe deadlines ved produkter som er utenfor «kolleksjon».

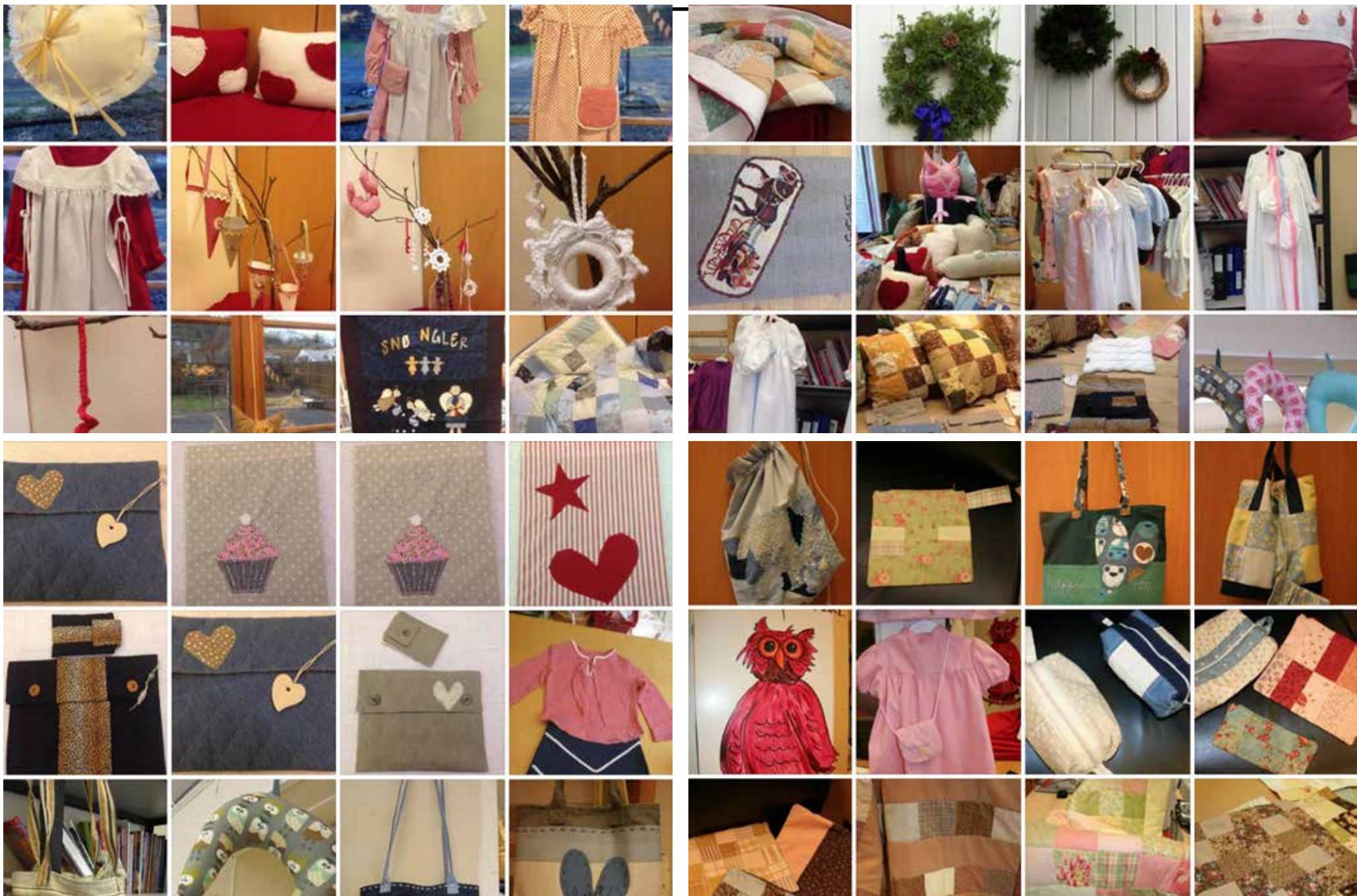
Produkter

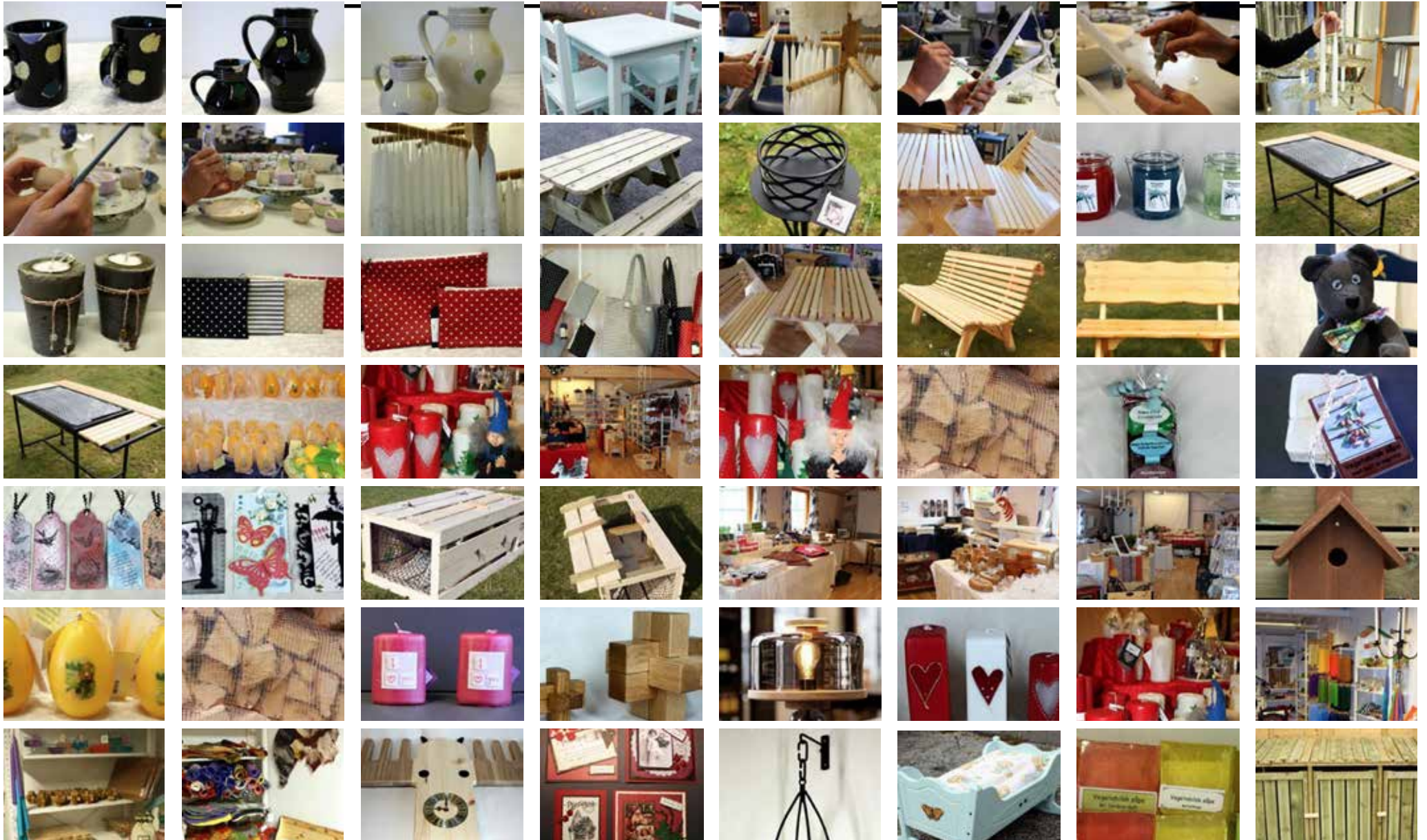
- Kvaliteten er ofte langt bedre enn produkter fra kjeder.
- For stort varespekter fører til utfordrende lagerhold og logistikk for verksteder, butikk og ansatte.
- Produkter tar ofte så lang tid å omsette at de føres som tap på budsjett ved lagring (ikke-råvare).
- Varespekter spriker i kategorier og uttrykk, og mangler helhet.
- Form og funksjoner på produkter kan fremstå som utdaterte.
- Ikke-kjønnsnøytrale produkter kan være ekskluderende for innsatte og kunder.
- Få av produktene skiller seg ut sammenlignet med det som lages i norske fengsel.
- Noen av produktene og tilhørende aktivitet kan oppfattes som verken givende eller relevant for innsatte, selv om de fleste er glad for tilbudene.
- For liten markedsrelevans i forhold til Arbeidsdriftsstrategien.

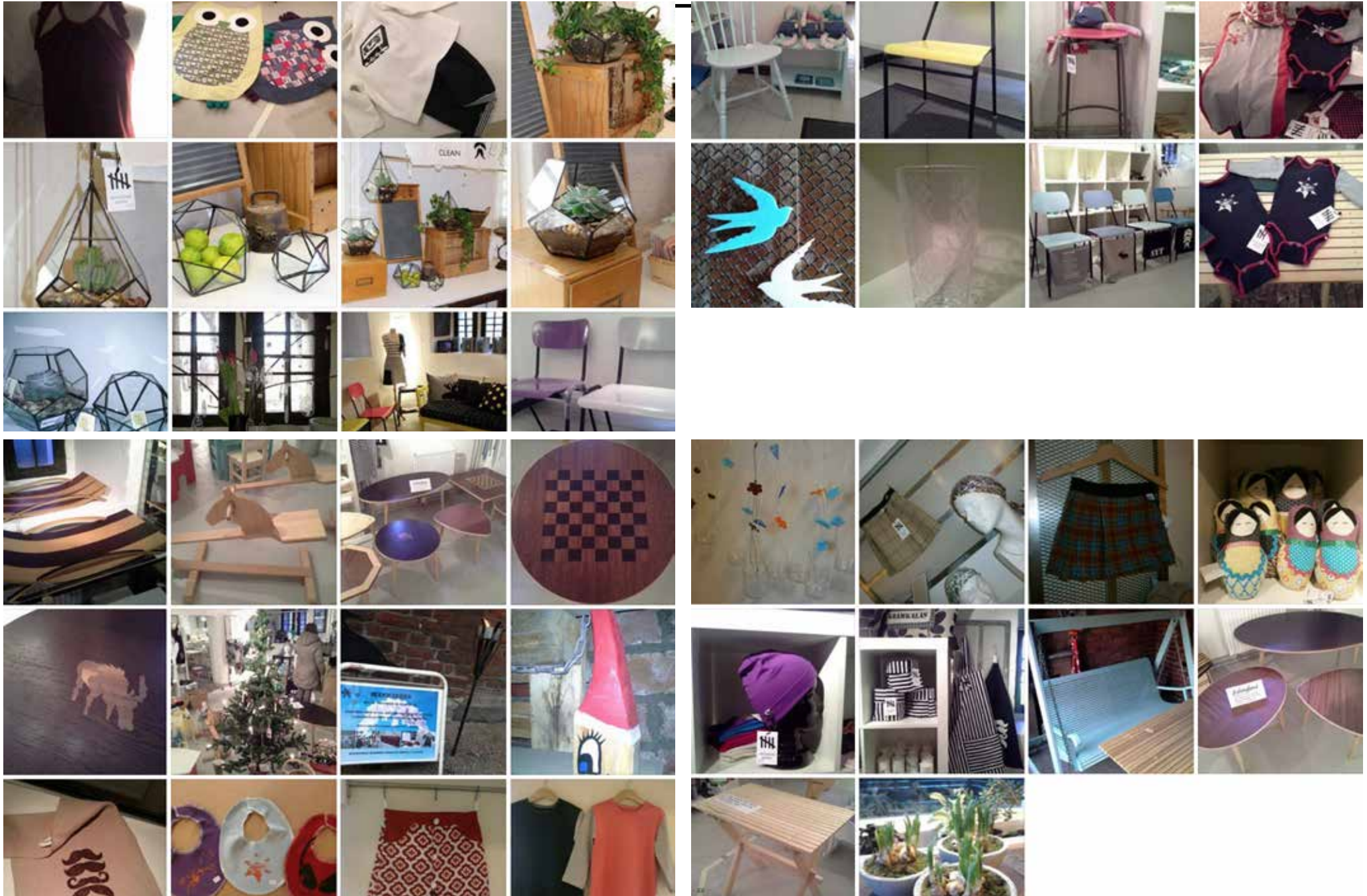
2 - Undersøkelser & funn











*Fellestrekk nasjonalt:
Stort sprik i kvaliteten på innholdet, og det mangler gjennomgående sammenheng og en klar avsender. Produktene som promotes repeteres i stor grad fra fengsel til fengsel.*

Vi kan

- Videreutvikle kvalitetsproduktene vi allerede er gode på, som hagebenker og utendørsmøbler.
- Bygge videre på produkter og aktiviteter knyttet mot utendørsaktivitet for å samle til helhet. F.eks. hagearbeid, tilbereding og servering av mat, møbler og objekter for utendørsbruk.
- Implementere et eget, helhetlig og gjennomgående uttrykk i materialer, farger og form på produktene - og dermed skille oss ut fra andre fengsel.
- Bygge Bergen fengsel sin egenproduksjon til å bli unik, annerledes og spennende.
- Formidle gode historier rundt produkt og produksjon på en verdig måte.
- Promotere produkter ved egen butikk, men også distribuere til andre butikker lokalt i Bergen, men åpne vestlandet og nasjonalt.

**Bergen fengsel
sin egen unike
kolleksjon av møbler
og objekter til
uterommet?**



Videreutvikle og modernisere eksisterende produkter i Bergen fengsel?





Eksempler på rene uttrykk og former.

Og...

- Videreutvikle samarbeid med faste, eksterne samarbeidspartnere som Vestbrygg, Northern Lighting, Angry Norwegian, Odd Standard ol. Selv om produksjonen er ikke endel av Bergen fengsels egen kolleksjon/merkevare, bør produktene merkes med Bergen fengsel.
- Samarbeid med profilerte aktører kan være med på å gi Bergen fengsel supplerende, og gratis, markedsføring og positiv omtale og igjen genere interesse hos andre for å samarbeide med oss.



*Eksempler på
eksisterende
samarbeid*

Profilering

Kommunikasjon, identitet og markedsføring

Kommunikasjon og identitet

Hvordan vi skriver om oss selv, viser oss selv og kommuniserer med publikum gjennom alle flater er viktig for hvordan vi blir oppfattet.

Her er eksempler som er vanlige i fengsel
(generelt, ikke Bergen),
men som vi ikke burde ligne:



RØVERRADION

RøverRadion er Røverhusets hovedprodukt og er norsk fengselsradio. Den første sendingen ble kringkastet i Oslo fengsel i juni 2014 og siden har mange sendinger blitt produsert på Botsen, med innslag fra andre fengsler. I 2015 fulgte Sarpsborg fengsel, før det var jentenes tur på Bredtveit til å bli hørt i RøverRadion

RøverRadion er et program som i fremtiden skal produseres i alle norske fengsler og bli kringkastet nasjonalt.

Hvert fengsel vil ha sin redaksjon og produsere en sending som kringkastes inne i de respektive fengslene, og de beste innslagene vil sendes nasjonalt

På kun to år har over 50 personer stått foran mikrofonen og fått sin stemme hørt, og Røverhuset jobber aktivt for at stadig flere innsatte skal kunne bli hørt.

RøverRadion er kun en av flere fengselsradioer i verden.

Fengselsradio eksisterer i Storbritannia, Sverige, Ungarn, Israel, Trinidad og Tobago, Spania og Australia. Men det kun i Norge at lyttere på utsiden av murene kan få et innblikk i livet bak murene.

Røverhuset.



Røverbrev!

Bli brevvenn med en som ikke kommer seg ut så mye.



Doner!
Og hjelp
oss forbli
på lufta!

Donate



Tweets by @minahadjian

RøverRadion
@minahadjian

«Kvinnelige innsatte soner under vilkår enn menn». Sivilombudsma bekrefter det vi har diskutert:
bit.ly/2hX7aXe #KDI

Fengslende møbler

I fengsler over hele Norge lager fangene møbler og andre gjenstander for hånd. Alt er til salgs. Du kan også spesialbestille ting, som et skap eller et spisebord.



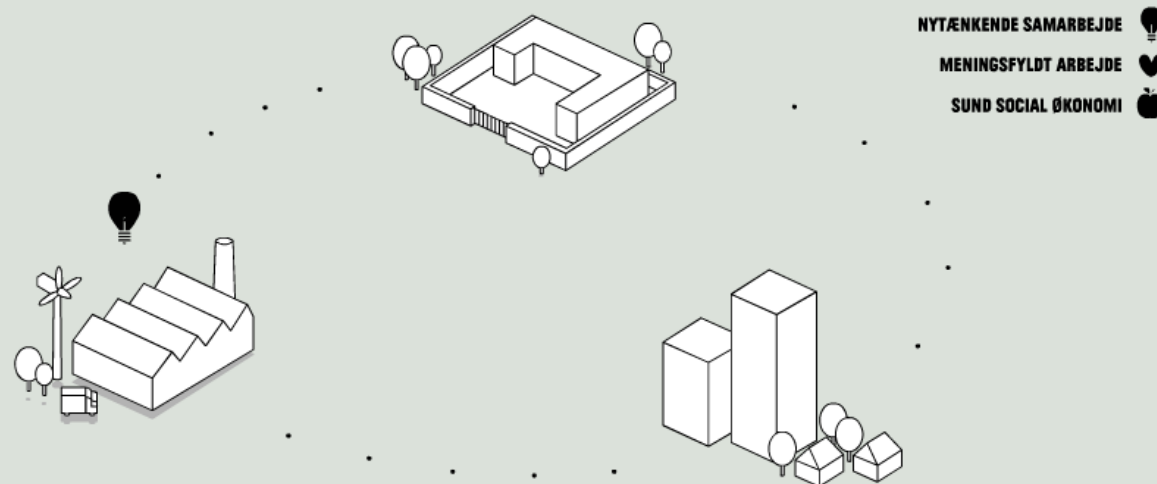




Halden fengsels eget sjarmerende sorte får

Vi kan kommunisere hva vi jobber med og hva vi selger på en enkel og moderne måte *uten* å spille på fengselshumor eller sprikende uttrykk, feks slik som Kriminalforsorgen i Danmark har gjort her:

MADE BY PRISONERS

[MISSION](#)[HVORDAN](#)[FAKTA](#)[PARTNER](#)[KONTAKT](#)[DA / ENG](#)**NYTÆNKENDE SAMARBEJDE****MENINGSFYLDT ARBEJDE****SUND SOCIAL ØKONOMI**

MADE BY PRISONERS er idéudviklende samarbejder mellem indsatte og forskellige partnere (virksomheder og organisationer), hvor indsatte producerer håndlavede, kreative produkter til samarbejdspartnerne. Overskuddet i fængslerne går til godgørende, sociale formål.

MADE BY PRISONERS giver de indsatte mulighed for at erfare, at de er en del af samfundet og kan bidrage positivt til det. Made By Prisoners giver samfundet forståelse af, at de indsatte er en del af det.

MADE BY PRISONERS

[MISSION](#)[HVORDAN](#)[FAKTA](#)[PARTNER](#)[KONTAKT](#)[DA / ENG](#)

KONCEPTET

Siden 1905 har beskæftigelse været en del af svaret på, hvordan fængslerne kan støtte indsatte til et liv uden kriminalitet. Dengang etablerede fængslerne samarbejder mellem legetøjsbutikker og fængsler, der i fællesskab stod for produktionen.

KRIMINALFORSORGEN

Kriminalforsorgen har ansvar for landets arrester og fængsler samt tilsyn af lovovertrædere, der har fået andre domme end frihedsberøvende domme.

BESKÆFTIGELSE

Beskæftigelse er en samlet betegnelse for alle de aktiviteter, som indsatte kan deltage i - være beskæftiget med - i hverdagen.

SOCIALE SAMARBEJDER

Kriminalforsorgen og de forskellige fængsler har indgået aftale med mange forskellige partnere på det sociale område omkring resocialiseringen af indsatte i fængslerne og arresthusene.

KØBENHAVNS FÆNGSLER

Københavns Fængsler fungerer som arresthus for det storkøbenhavnske område. Fængslet har 545 pladser til indsatte. Ca. 700 medarbejdere arbejder på Københavns Fængsler. Københavns fængsler består af Vestre Fængsel, Blegdamsvejens Fængsel, Politigårdens Fængsel og Nytorvs Fængsel.

SE HVILKE OPGAVER MADE BY PRISONERS HAR LØST ↑

MADE BY PRISONERS

MISSION | HVORDAN | FAKTA | PARTNER | KONTAKT | DA / ENG



MEYERS MADHUS



DANSK MODE & TEXTIL



EASTPAK



RØDE KORS



HUSFLID



GREAT ESCAPE DESIGNS



COOL BEANS



ZONTA INTERNATIONAL



Vi kan med enkle grep skille oss fra andre fengsel (Stavanger fengsel 2015).



Vi kan promotere og selge på steder hvor produkter fra fengsel vanligvis ikke er synlige. Her er et utvalg av produkter fra hele region vest på boligmessen i Grieghallen, høst 2016.





Vi har utarbeidet en grafisk profil for produktene fra Bergen fengsel som inkluderer de andre fengslene i regionen ved variasjoner.

Dette ble implementert på boligmessen og fulgte alle produktene fra fengslene i regionen.

Produkter, stand og profil fikk god respons blant publikum.

Logo med bygningsmasse spesifikt for enhet i et felles rammeverk.





**BERGEN
FÆNGSEL**

Bergen fængsel ligger på Hylkje rett utenfor Bergen og har 273 innsatte inkludert en avdeling på Ulvsnesøy utenfor Vaksdal. Bergen fængsel har samarbeid med Northern Lighting og Vestbrygg. De har en rekke verksteder, blant annet et velutstyrt treverksted med en CNC-styrt trearbeidsmaskin og en nylig innkjøpt plasmabrenner på metallverkstedet. Bergen fængsel lager såpe, ulike tekstilvarer og småvarer/småmøblar innen tre og metall. Trenger du varme til vinteren produserer de også ved.

For mer informasjon:
www.fengselprodukt.no
www.facebook.com/Fengselsutsalget-Bergen-Fengsel
/55 39 37 23





I mangel på en bærende visuell identitet, blir det gjerne laget individuell merking som motvirker helhet.



Eksempel på et produkt med profesjonell profilering, uavhengig av det gode sosiale aspektet som ligger til grunn. Historien og det sosiale aspektet er implisitt, ikke og ikke dominerende.





+



For å sørge for helhet, kan en grafisk profil følge alle produkter fra Bergen fengsel. Flater for implementering kan utvides til feks butikkeffekter som tøy- og papirposer, og skilt og layout rundt deltakelse på messer, i butikker o.l. Publikum vil gjerne støtte fengsel, og *de vil kanskje også vise at de støtter*. Det kan vi tilrettelegge for, og produsere i Bergen fengsel.

Det bør utvikles en plan for bruk av logo, tekst og bilder og på hvilke kommunikasjonsflater.

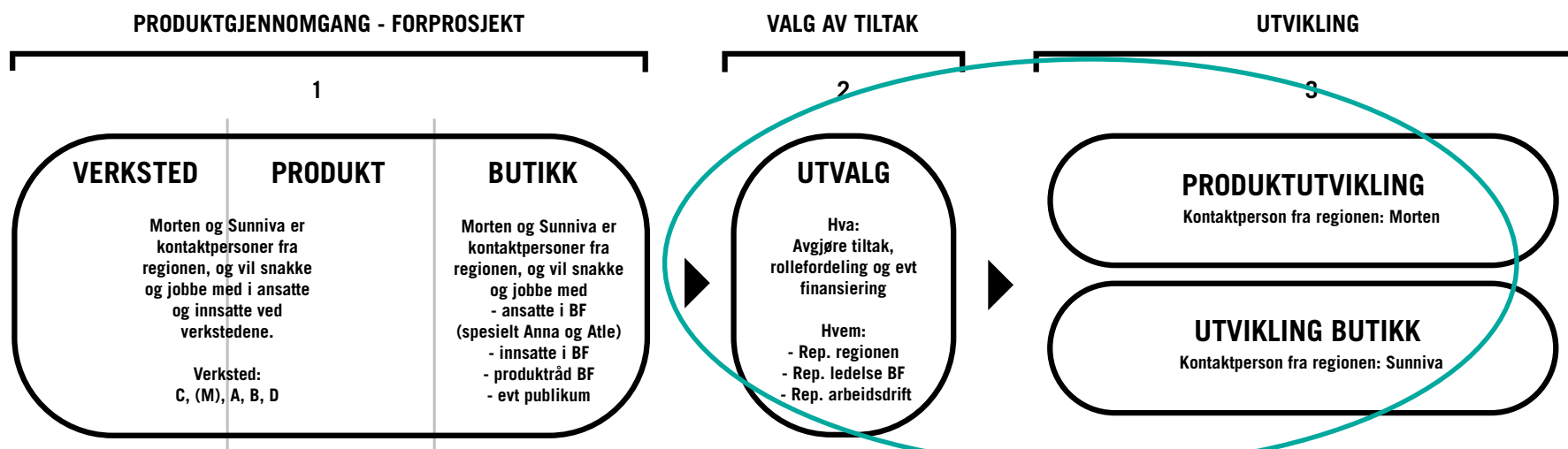


Økonomi

- Det bør være et minstekrav å kunne gå i pluss.
- Det må utvikles en markedsplan og en tilhørende markedsføringsplan hvor økonomiske målsettinger integreres.
- Prisen burde speile den gode kvaliteten, og nå kommuniserer trolig prisen det motsatte.

3 Videre utvikling

PRODUKTGJENNOMGANG & UTVIKLING



INITIATIV OG MÅL:

Bergen fengsel har bedt regionen om hjelp til en produktgjennomgang og produktutvikling ved verkstedene i Bergen fengsel. Tidligere har Bergen fengsel bedt om bistand til fengselsutsalget ved markedsføring via plattformer på nett og visuell identitet.

Regionen regner det som naturlig å behandle begge forespørslene parallellt gjennom et forprosjekt som vil bestå en produktgjennomgang, gjennomgang av verksteder (disse påvirker hverandre i stor grad og går derfor hånd i hånd), og butikk. Slik skal regionen bistå til at delmål 1, 6 og 4 i Strategi for utvikling av Kriminalomsorgens arbeidsdrift kan implementeres i Bergen fengsel. Forprosjektet er en kartlegging hvor funn planlegges presentert i september 2016. Videre kan et utvalg med feks ledelse fra Bergen fengsel, assisterende direktør fra regionen og representanter fra arbeidsdriften i Bergen fengsel diskutere og avgjøre hvilke foreslåtte tiltak som iverksettes, videre rollefordeling og evt finansiering.

METODE:

Bli kjent med organiseringen av hvert verksted og sammenhengen mellom dem, se på hva som påvirker produkter og produksjon utenfra verkstedets vegger, få oversikt over produkter og kartlegge kvaliteter og potensiale og aktiviteten rundt dem. I tillegg vil vi undersøke hvordan butikken og verkstedene fungerer ift hverandre. Dette vil regionen gjøre gjennom intervjuer med ansatte og innsatte ved verkstedene, møter med ansatte og tilstedeværelse ved verkstedene og butikk. Kriterier for produkter bør utvikles som et forslag med hensyn til aktivitet, kompetansebygging og økonomi. Data og forslag til tiltak presenteres på grunnlag av datainnsamling. De presenterte dokumentene vil være grunnlag for avgjørelser gjort av uvalget. Videre foreslår regionen et todeling av videre prosjekt hvor produktutvikling og arbeid med butikk skilles. Produktgjennomgangen vil kreve tilstedeværelse på verksted, men i først i produktutvikling og utvikling av butikk vil «byggemøter» med jevne mellomrom være spesielt viktig.

ROLLEFORDELING

Ved forprosjektet har Morten Knarrum og Sunniva Helland et delt ansvar. Ved valg av tiltak har regionen sammen med ledelse og representanter i Bergen fengsel ansvaret. Ved videre prosjekt basert på tiltak foreslår regionen at Morten Knarrum har ansvar for produktutvikling som ett prosjekt, og Sunniva Helland for fengselsutsalget som et annet. Forslag til kontaktperson fra Bergen fengsel ved de 3 delene av prosjektet kan gå via Harald.

START OG «FREMTIDIGE ARBEIDSTAKERE»

Vi begynner på C og vil samtidig med kartlegging bidra til å systematisere grunnlaget for «Fremtidige arbeidstakere» som er utarbeidet av Bjarte og Frank over tid på verksted C, og se på muligheter til å kunne gjennomføre prosjektet i samråd med ledelse fra Bergen fengsel.

Skisse for prosjekt: utarbeidet 21.mai 2016, og revidert 25.mai etter dagsmøte for arbeidsdrift, Bergen fengsel. Formålet med dette utkastet er å kommunisere tenkt prosjektstruktur for den forespurte produktgjennomgangen. Det er åpent for innspill, og strukturen er ikke ferdigstilt per 25.05.16. Filen kan likevel gjerne deles.

Videre utvikling:

- Fjerne varer, og legge til få. Modernisere og videreutvikle eksisterende produkter. Sørge for helhet.
- Velge få produkter vi vil bli best på, ikke OK på mange.
- Reetablere produktrådet som bør bestå av ca to interne og to eksterne medlemmer.
- Utvikle en markedsplan og strategi for produktutvikling.
- Utvikle en tilhørende markedsføringsplan.
- Etablere en grafisk profil på det som blir Bergen fengsels merkevare.
- Vi skal være stolt av det lager, det vi er og hva vi gjør for samfunnet. Dette bør formidles og fortelles på en verdig og interessant for publikum og oss selv.
- Samarbeide med skole i verkstedene.
- Finne samarbeidspartnere som kan sørge for oppdrag til ulike innsatte og ulikt produksjonstempo på verkstedene.

Men før det...

Hvem ønsker vi å være, og hvordan ønsker vi å oppfattes?

Hva ønsker vi å bli gode på?

Hva har innsatte mest utbytte av?

***Hvorfor skal folk kjøpe produkter laget av innsatte
i akkurat Bergen fengsel?***

Hva er verdiene våre?

Februar:
workshops med verks-
betjenter, verksmestere og
butikk på visjon, strategi,
farger, materialer og
produkter
Kvalitet, håndverk, verdighet?



PANTONE 622 C



PANTONE 7416 C



PANTONE 135 C



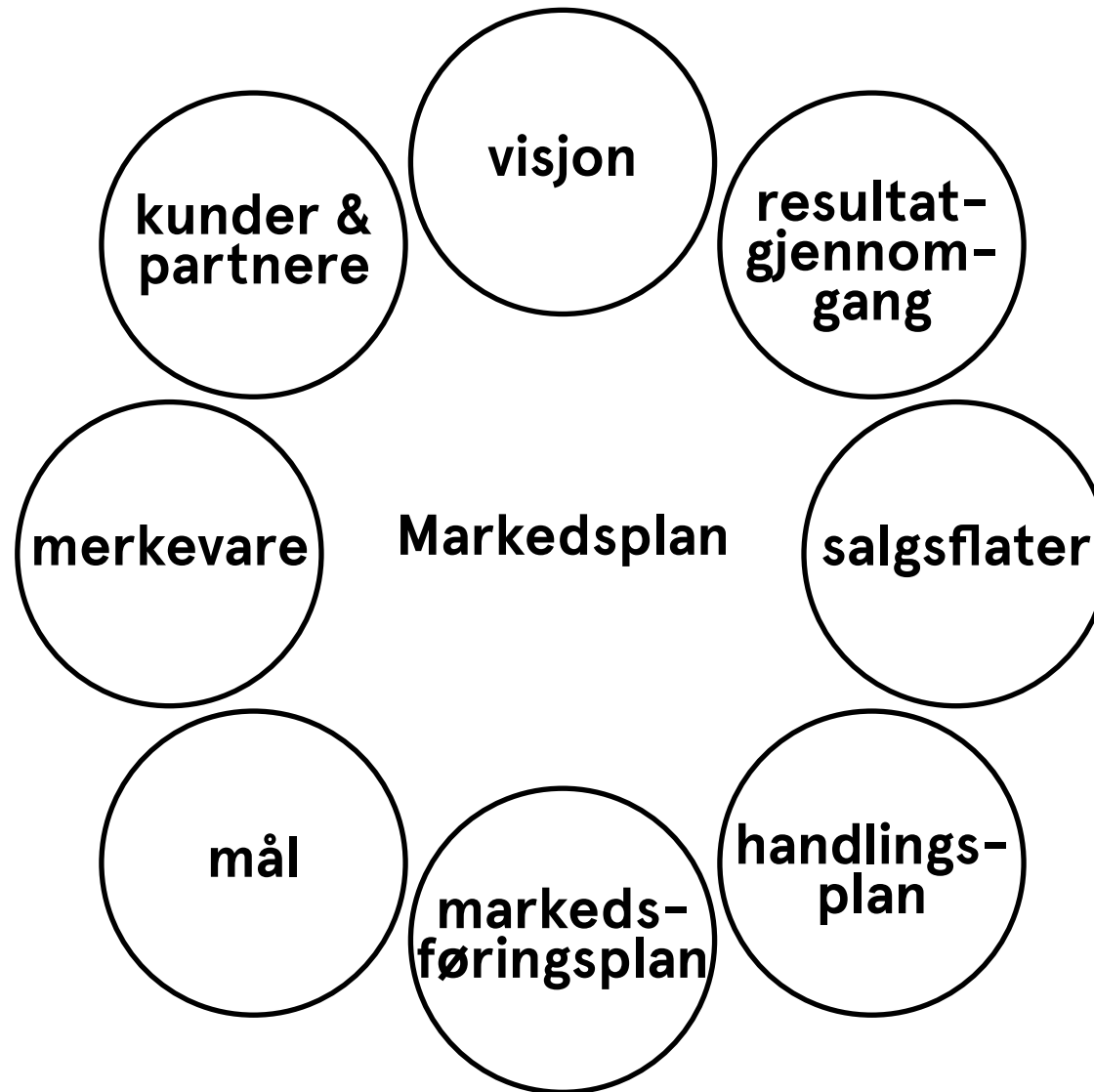
PANTONE 5743 C



PANTONE Black 5 C



PANTONE 5783 C



**Vi er overbevist om at
arbeidsdriften i Bergen fengsel har
potensiale til å utmerke seg
i nasjonal og internasjonal
sammenheng - og
Bli kjent for kvalitet,
innovasjon og blå tall.**

Merk: før workshop

Regionkontoret sender logo og designmanual til Bergen fengsel, samt eksempler på bruk av visuell profil innen kort tid. Denne kan da Bergen fengsel begynne å implementere rundt sine produkter med hjelp av regionen.

Straffekopper

Produksjon & forutsetninger

Støpes

- Enkel produksjonsteknikk som krever lite utstyr

Uten hank

- Hankpåsetting gjør produksjonen betydelig mer komplisert
- Kopper uten hank har flere bruksområder

Steingodsleire

- Enklere å jobbe med + oppnå godt resultat med enn porselensleire

Koppene formgis slik at de er:

- Enkle å produsere
- Ikke krever presisjon for å oppnå godt resultatet
- Lett ser proffe ut

Gipsformer:

- Koppene bør ikke ha detaljer som krever hyppig utskifting av gipsformer

Straffekopper

Uttrykk

Lett å like

- Lettfattelig karakteristiske
- Ikke subtile
- Bred appell

Ulike men like

- De to koppene skal henge sammen men ha eget særpreg

Kjønnsnøytralt

- Må appellere til begge kjønn

Flerbrukspotensiale

- En smal og rett form kan brukes til mer enn bare kaffe
- For eksempel vannglass, til blyanter, sminkekoster etc.
- En litt bred espressokopp kan også brukes til telys, som en liten skål etc.

Enkel:

- Enkel form
- Tåler litt deformasjon (som ofte oppstår i keramisk produksjon)
- Deformasjon med hensikt kan være aktuelt (klemme sammen koppen bevisst)

Lett å like

Her skal vi være. Kopper som er lette å like og som har karakter, men ikke så mye at de ikke får bred og kjønnsnøytral appell.

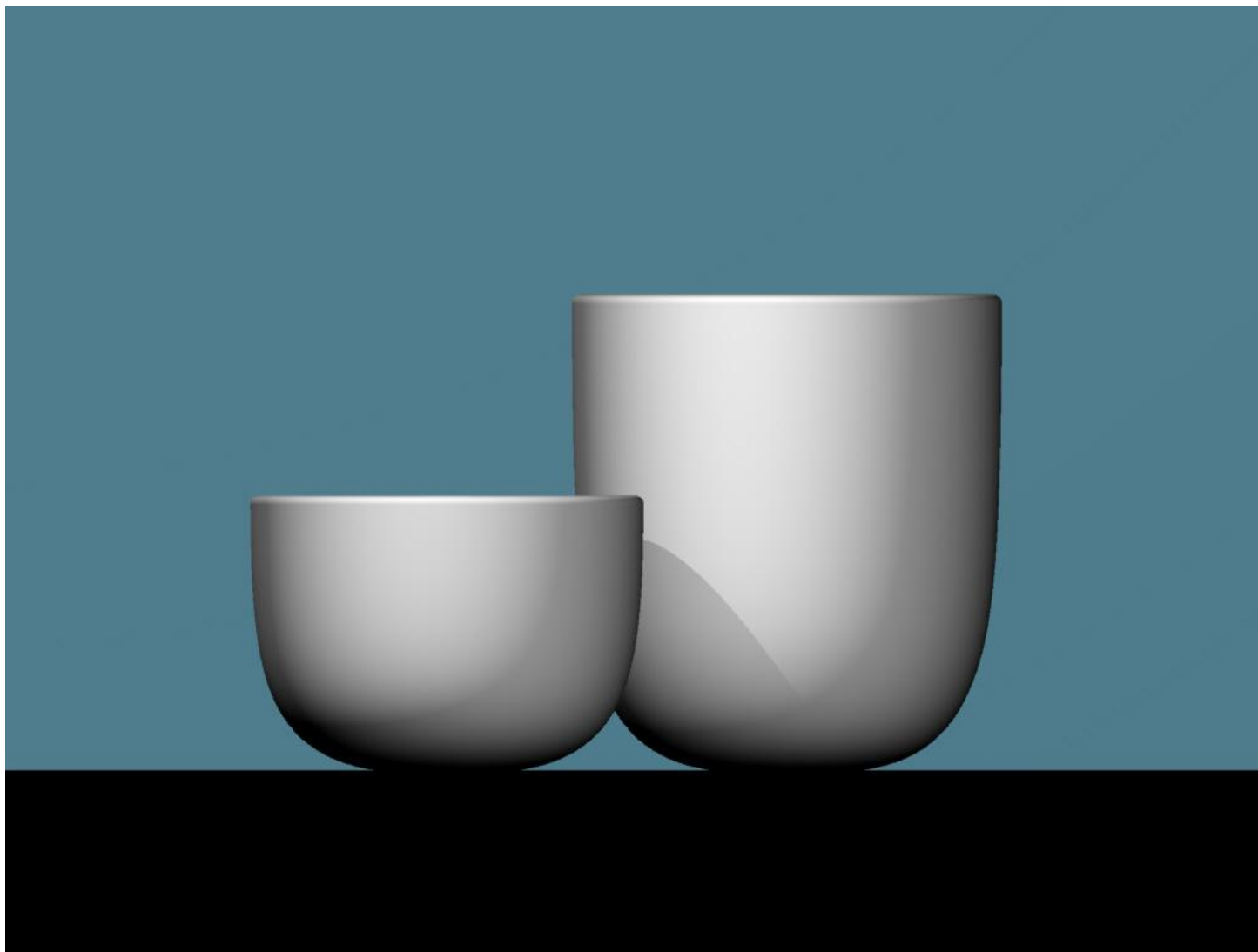
Nøytralt

Karakteristisk

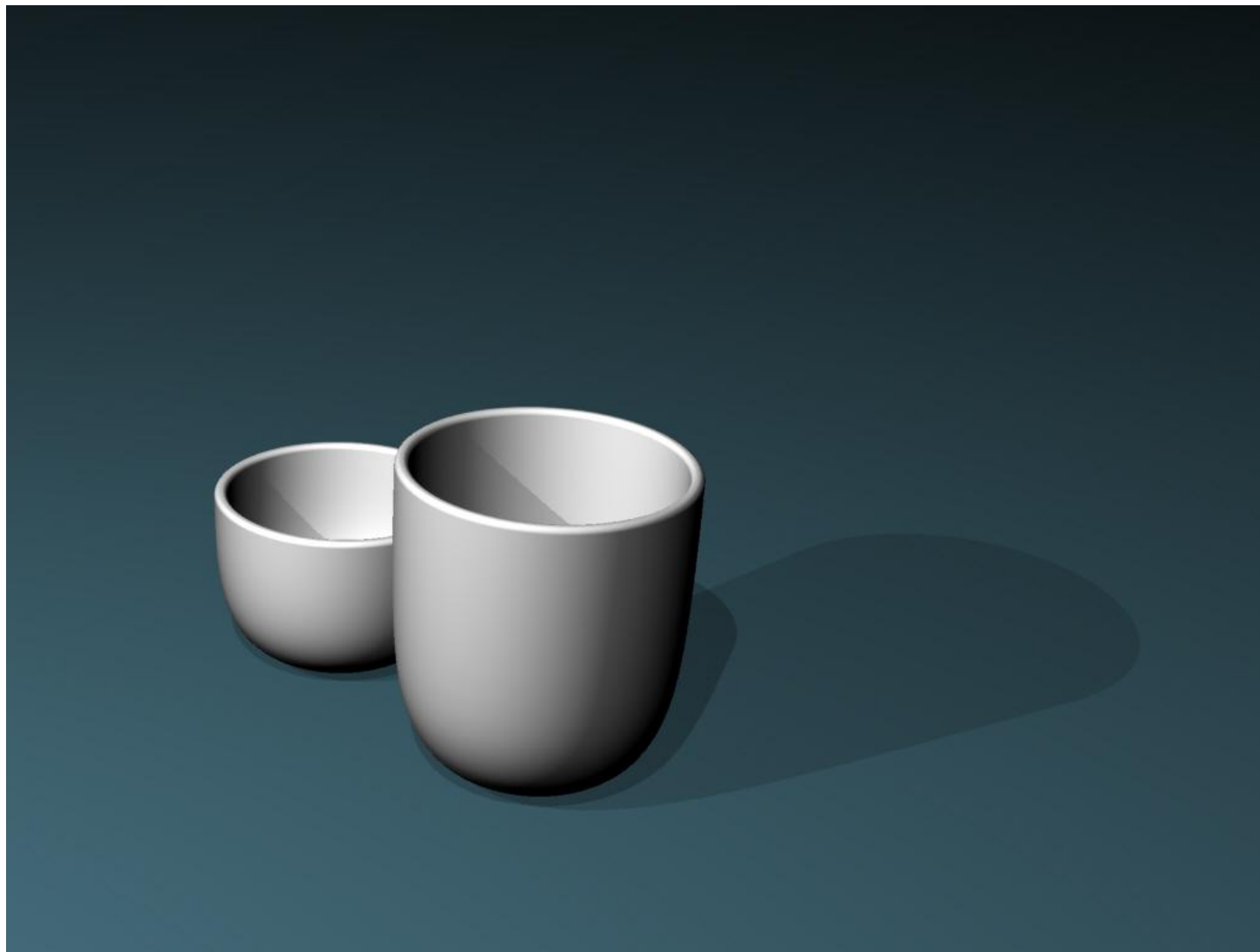
Komplisert
å like

ODD
STANDARD

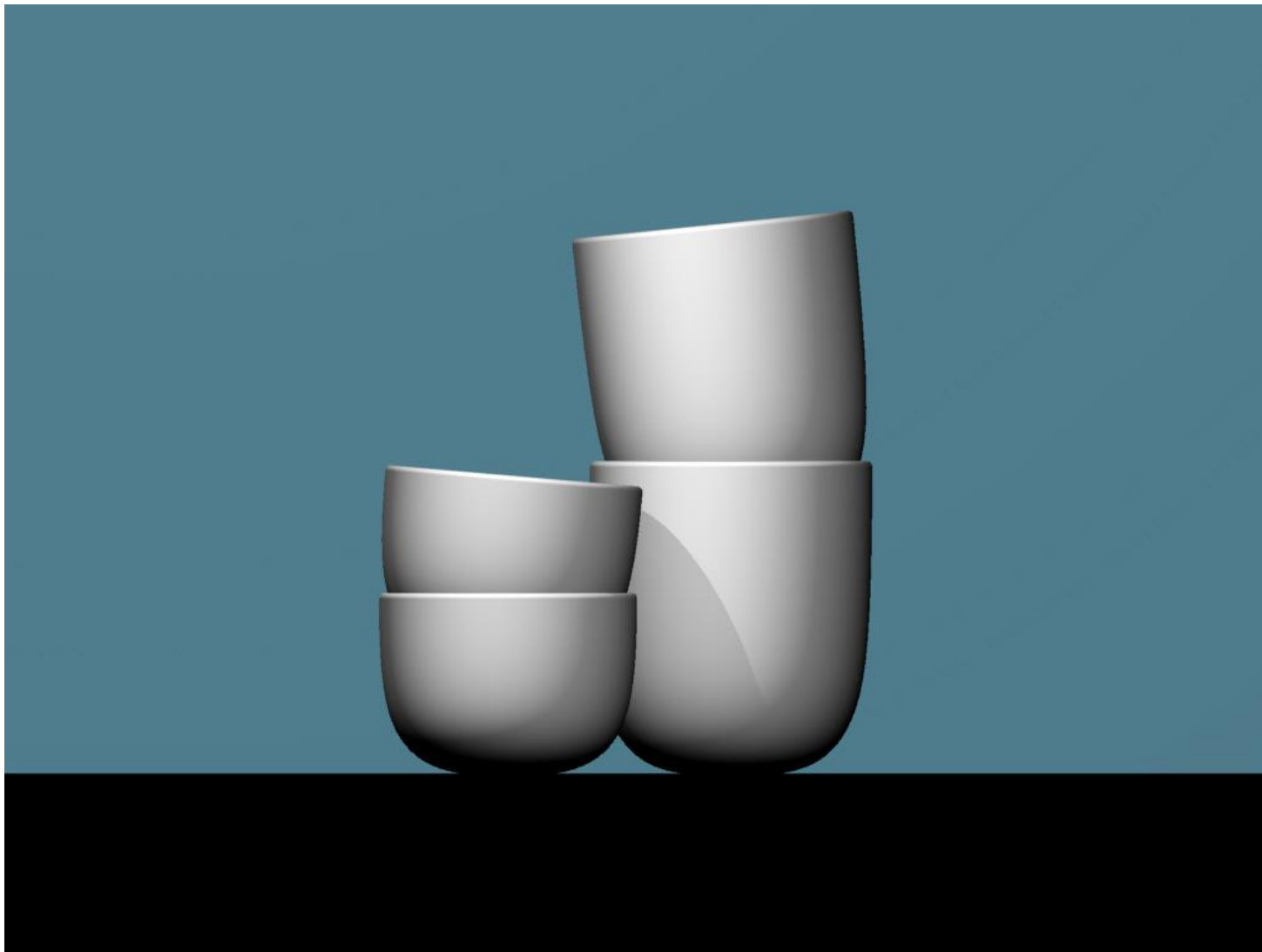
Straffekopper Utforming



Straffekopper Utforming



Straffekopper Utforming



Straffekopper

Glasering

Teknikk:

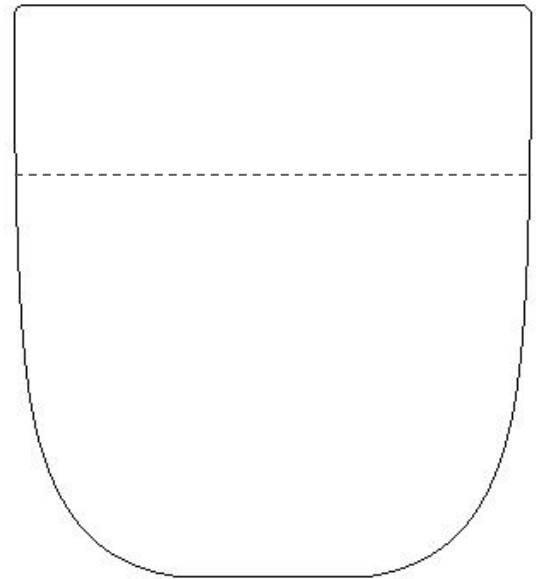
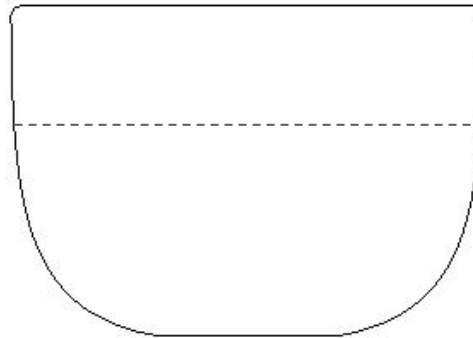
- Glasering bør tilpasses de som jobber med koppene til enhver tid
- Det finnes enklere og mer kompliserte måter å glasere
- Koppene må uansett glaseres innvendig
- Bør også glaseres delvis utvendig (flaten som møter leppene)
- Å glasere hele utvendig gjør produksjonen mer komplisert
- Dette kan være aktuelt for noen innsatte

Glasur:

- I første omgang transparent glasur = enklest å få et godt resultat

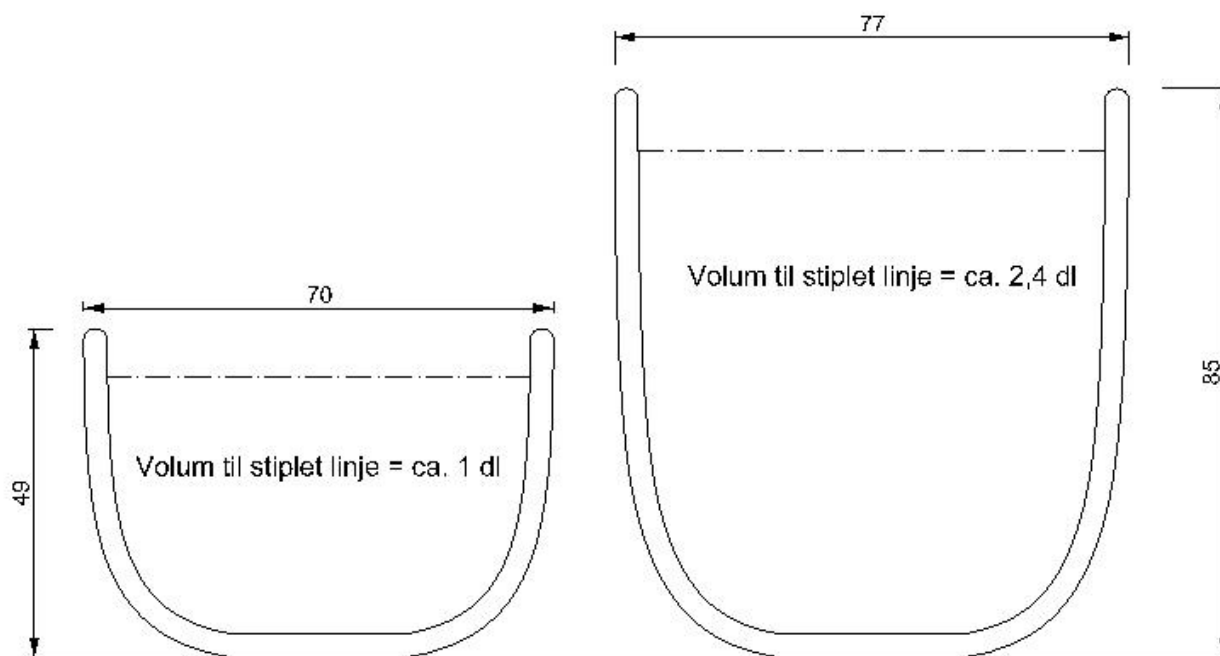
Variasjon:

- Vår erfaring er at en variasjon i glasurteknikk kan være positivt for salget



Straffekopper

Mål og volum



Straffekopper

Logo

Logo på noen kopper

- Teste salgspotensiale med og uten logo

Sjablong i stedet for stempel

- Gir et mer interessant uttrykk
- Røffere uttrykk
- Flere fargemuligheter
- Keramiske farger (begitning eller underglasurfarge)



Straffekopper

Videreutvikling - årets variant hvert år?

Innfarget leire:

- Støpeleiren farges inn med fargepulver
- Hele koppen får en annen farge

Begitning:

- Ferdig støpt kopp dyppes i et tynt lag farget leire

Ny glasur:

- Vi innfører flere farger på glasurene

Logo:

- Logoen kan gjøres i ulike farger